

TOULOUSE SPACE

FESTIVAL

DECOUVERTES · DIVERTISSEMENTS · FORUM DES METIERS

DOSSIER DE SPONSORING



MEETT | TOULOUSE

15 > 18
MAI 2025

CO-ORGANISÉ PAR



Le Toulouse Space Festival a pour but de créer des vocations au travers de l'imaginaire que véhicule l'espace, d'éduquer sur la recherche spatiale, de promouvoir les domaines liés à l'espace, de découvrir toutes les applications déclinées de la recherche spatiale et de rassembler l'écosystème industriel, éducatif et du divertissement.

Nous sommes fiers d'être accompagnés pour la deuxième année consécutive par nos partenaires majeurs à savoir : CNES, Thales Alenia & Space, Airbus Defence & Space, la Cité de l'Espace et le Club Galaxie.

Abritant plus de 12 000 emplois répartis dans 400 entreprises, Toulouse est la capitale européenne du spatial, concentrant ainsi 25% des effectifs européens. Rejoignez-nous au Toulouse Space Festival 2025 pour partager cet héritage et cette vision spatiale d'exception.

01 À quoi s'attendre ?

NETWORKING

Rencontrez les leaders de l'industrie et créez des contacts avec de potentiels clients, partenaires ou investisseurs.



CONFÉRENCES

Participez aux conférences lors du Toulouse Space Festival pour faire découvrir votre entreprise aux acteurs de l'écosystème industriel.

EXPOSITION

Exposez vos solutions et produits afin de les présenter à un public cible.



FORUM DES MÉTIERS & FORMATIONS

Présentez vos opportunités professionnelles et partagez vos formations aux talents de demain lors du Forum des Métiers.

ANIMATIONS

Animez des ateliers, proposez des expositions et nouez des liens avec les participants.



GRAND PUBLIC

Interagissez avec des amateurs d'espace, des étudiants et des explorateurs. Plus de 15 000 participants sont attendus.

CHIFFRES 2024

10k+

Participants



90+

Exposants



30+

Conférences



1500

Étudiants



02 Pourquoi devenir sponsor ?

- **Partagez votre expertise** : Présentez vos innovations et partagez votre expertise avec un public passionnée par l'espace.
- **Rencontrez votre public** : Interagissez avec des amateurs d'espace, élargissez votre réseau et créez des liens avec un public diversifié.
- **Inspirez les futures générations** : Influencez positivement les futurs scientifiques, ingénieurs et astronautes. Contribuez à rendre l'exploration spatiale accessible à tous.
- **Faites briller votre entreprise** : Mettez en avant votre entreprise et faites-vous connaître en tant qu'acteur clé de l'industrie spatiale. Bénéficiez de cette opportunité pour accroître votre visibilité.
- **Créez des expériences mémorables** : Partagez vos produits, services et ateliers interactifs pour créer des souvenirs durables. Laissez une impression marquante dans l'esprit des visiteurs.
- **Contribuez à une démarche RSE** : Montrez votre engagement envers des pratiques durables et éthiques.
- **Investissez dans vos ressources humaines** : Offrez à vos équipes une opportunité d'épanouissement en les impliquant dans cet événement. Renforcez la cohésion et le dynamisme de vos collaborateurs.

03 Plan de Communication

Ce plan de communication a été mis en place en 2024. Il sera reconduit en 2025



Campagnes web :

- Campagne emailing
- Campagne SMS
- Campagne META (Facebook et Instagram)
- Campagne Google Display



Affichages publicitaires (du 13 au 26 mai) :

- Arrière des bus
- Panneaux dans Toulouse et son agglomération
- Centre Commercial Labège



Médias :

- Campagnes radios (RTL2 | NRJ | EUROPE 2 | Toulouse FM)
- Parutions presses (Science et Vie Junior – Actu Toulouse – Dépêche du Midi – Diagonal – Lettre M – TOULECO – Petit Futé)
- Articles : [Gazette du Midi](#); [La Dépêche](#); [Actu Toulouse](#); [La Tribune](#); [Touléco](#); ...

06 Parmi les partenaires 2025



AIRBUS



03 Options de sponsoring

Maximum 2 sociétés*

SPONSOR PLATINIUM

15 000€ HT

- Durée du sponsoring : Affichage pendant une année sur le site internet
 - Participation aux réunions d'organisation et de debrief post festival, pour la préparation 2026
- > **Exposition**
- Votre stand de 24m² équipé et décoré (inclus : mobilier + des parois personnalisées offertes)
 - Soirée du TSF – samedi 17 mai : un espace de 12m² extérieur à disposition pour présenter vos activités au grand public, à aménager par vos soins
- > **Prise de parole**
- Votre présence avec prise de parole lors de la conférence de presse (fin mars/avril 25)
 - Opportunité de prendre la parole lors d'une conférence ou d'animer un atelier (sur un créneau de 30mn en collaboration avec le comité programmatique)
- > **Invitations**
- 100 invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects
 - 8 invitations au cocktail d'inauguration le jeudi 15 mai
- > **Visibilité en amont du festival**
- Votre logo sur les supports print et web du salon
 - Annonce individuelle de votre sponsoring sur les réseaux sociaux de l'événement : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
 - Un sponsoring newsletter avant l'événement : 50 mots, votre logo et un lien vers votre site internet
 - Bannière publicitaire rotative sur la page d'accueil du site internet de l'événement fournie par vos soins
 - Votre logo sur les affiches 4x3 dans Toulouse et sa région, 10 jours avant le festival (si inscription avant le 28 février)
- > **Visibilité pendant le festival**
- Votre film promotionnel de 60s diffusé avant les séances de projection de films ou documentaires
 - Mise à disposition de vos flyers & goodies aux visiteurs, à l'accueil du festival
 - Présence / encart dans le guide du festival

* Soumis à validation du comité programmatique

Cette liste d'options de sponsoring pour le Toulouse Space Festival n'est pas exhaustive, n'hésitez pas à nous faire part de vos besoins spécifiques pour une offre sur-mesure.

SPONSOR GOLD**10 000€ HT****> Exposition**

- Votre stand de 18m² équipé et décoré (inclus : mobilier + des parois personnalisées)
- Soirée du TSF – samedi 17 mai : un espace de 6m² extérieur à disposition pour présenter vos activités au grand public : à aménager par vos soins

> Prise de parole

- Opportunité de prendre la parole lors d'une conférence ou d'animer un atelier (sur un créneau de 30mn en collaboration avec le comité programmatique)

> Invitations

- 50 invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects
- 5 invitations au cocktail d'inauguration

> Visibilité en amont du festival

- Votre présence à la conférence de presse (fin mars/avril 25)
- Votre logo sur les supports print et web du TSF
- Annonce individuelle de votre sponsoring sur les réseaux sociaux de l'événement : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- Un sponsoring newsletter avant l'événement : 50 mots, votre logo et un lien vers votre site internet
- Bannière publicitaire rotative sur la page d'accueil du site internet de l'événement fournie par vos soins

> Visibilité pendant le festival

- Votre publicité sur 2 poteaux de la rue centrale
- Logo sur les stickers directionnels au sol indiquant votre stand (maximum 2 sponsors)
- Mise à disposition de vos flyers & goodies aux visiteurs, à l'accueil du festival
- Présence / encart dans le guide du festival

SPONSOR SILVER**6 500€ HT****> Exposition**

- Votre stand de 9m² équipé et décoré (inclus : mobilier + parois personnalisées)
- Soirée du TSF – samedi 17 mai: un espace de 6m² extérieur à disposition pour présenter vos activités au grand public : à aménager par vos soins

> Prise de parole

- Opportunité de prendre la parole lors d'une conférence ou d'animer un atelier (sur un créneau de 30mn en collaboration avec le comité programmatique)

> Invitations

- 50 invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects
- 5 invitations au cocktail d'inauguration

> Visibilité en amont du festival

- Invitation à la conférence de presse (fin mars/avril 25)
- Logo sur les supports print et web du TSF
- Annonce individuelle de votre sponsoring sur les réseaux sociaux de l'événement : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok

> Visibilité pendant le festival

- Votre présence sur les écrans dynamiques du MEETT
- Mise à disposition de vos flyers & goodies aux visiteurs, à l'accueil du festival
- Présence / encart dans le guide du festival
- Votre publicité sur 1 poteau de la rue centrale

Maximum 3 sociétés

SPONSOR BRONZE

5 000€ HT

- > **Exposition**
 - Votre stand de 9m² équipé et décoré (inclus : mobilier + parois personnalisées)
 - Soirée du TSF – samedi 17 mai: un espace de 6m² extérieur à disposition pour présenter vos activités au grand public
- > **Invitations**
 - 30 invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects
 - 3 invitations au cocktail d'inauguration
- > **Visibilité en amont du festival**
 - Invitation à la conférence de presse (fin mars/avril 25)
 - Logo sur les supports print et web du TSF
 - Annonce individuelle de votre sponsoring sur les réseaux sociaux de l'événement : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- > **Visibilité pendant le festival**
 - Présence / Encart dans le guide du festival
 - Votre publicité sur 1 poteau de la rue centrale

Maximum 3 sociétés

SPONSOR START-UP

5000€ HT

Dans le cadre du concours des start-ups, vous participez à l'élaboration du jury et à l'évaluation des entreprises les plus innovantes.

- > **Exposition**

Un comptoir dans l'espace start-ups
Personnalisation de l'espace start-ups aux couleurs de votre entreprise
- > **Prise de parole**

Remise du prix du concours des start-ups avec prise de parole
- > **Invitations**

30 invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects
3 invitations au cocktail d'inauguration
- > **Visibilité en amont du festival**

Logo sur les supports print et web du TSF
Communication dédiée auprès des écosystèmes du spatial, incluant votre logo avec la mention "Powered by"
Annonce individuelle de votre sponsoring sur les réseaux sociaux de l'événement : LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
Votre présence à la conférence de presse (fin mars/avril 25)
- > **Visibilité pendant le festival**

Présence / encart dans le guide du festival, visibilité de votre logo avec la mention "Powered by"

Cette liste d'options de sponsoring pour le Toulouse Space Festival n'est pas exhaustive, n'hésitez pas à nous faire part de vos besoins spécifiques pour une offre sur-mesure.

FORMULAIRE DE SPONSORING

Votre entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____ Pays : _____

Tél : _____

E-mail : _____ Site internet : _____

SIREN/ SIRET (obligatoire) _____ N° TVA _____

Responsable du dossier

Nom : _____ Fonction : _____

E-mail : _____ Mobile : _____

Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus)

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____ Pays : _____

Tél : _____ E-mail : _____

SIREN/ SIRET (obligatoire) _____ N° TVA _____

Toute demande de sponsoring sera soumise à validation par l'organisateur

DESCRIPTION	PRIX HT
<input type="checkbox"/> Sponsor Platinium	15 000 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Gold	10 000 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Silver	6 500 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Bronze	5 000 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Start-Ups	5 000 €

TOTAL HT _____ €

Merci de retourner ce formulaire signé par email à sferacci@advbe.com.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Information additionnelle sur la TVA

- Votre société est basée en France, la TVA est due et figurera sur la facture finale.
- Votre société est basée dans un pays de l'Union Européenne autre que la France, la TVA n'est pas due (vous devrez la déclarer à votre
- Centre des impôts). Veuillez indiquer le numéro de TVA intracommunautaire de l'entité facturée.
- Votre société ne se trouve pas dans l'Union Européenne, la TVA n'est pas due.
- Votre société est basée en Italie, la TVA Italienne est donc due et figurera sur la facture finale émise par notre bureau de Rome.

Conditions de paiement

Un acompte de 60% du montant doit être réglé lors de l'envoi du bon de commande.

Le solde total doit être réglé AVANT l'événement.

Le paiement en une fois est possible.

Mode de paiement

- Carte bancaire (Visa, Mastercard)
- Virement bancaire – merci de nous faire parvenir la preuve de virement

Coordonnées bancaires

IBAN: FR76 3000 4008 0400 0107 2835 736

BIC Code: BNPAFRPPXXX

Bank: BNP PARIBAS PARIS-CENTRE AFFAIRES

Bank address: 8-10 Avenue Ledru-Rollin
75012 PARIS, France

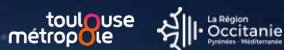
Prénom/Nom du signataire :

Signature :

Date :

CONTACT ET RÉSERVATION

Le Toulouse Space Festival est soutenu par



Contribuez au succès du Toulouse Space Festival 2025 en devenant sponsor !

Responsable Partenariats et Sponsoring

Sophie FERACCI
sferacci@advbe.com
+33 (0)5 81 80 81 60



abe - advanced business events - Toulouse Space Festival
10, rue de la Rochefoucauld - CS 50300 - 92513 Boulogne-Billancourt Cedex
SAS au capital de 50 000€ - 515 013 506 00040 - NAF 8230 Z



Toulouse Evénements - MEETT
Concorde Avenue - F.31840 Aussonne
SA A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE* au capital de 38 000€ - SIRET 752 926 923 000 42
RCS TOULOUSE - NAF 8230 Z - TVA / FR 78 752 926 923
*Locataire gérant du fonds de commerce Toulouse expo 5A